

## Принципы устойчивого развития

Среди основных принципов и направлений деятельности МКБ немаловажную роль играют стратегические принципы в сфере устойчивого развития. Условно они поделены на три группы:

- Экологические – основанные на стремлении увеличить положительное социально-экологическое воздействие, при одновременном сокращении или минимизации негативного воздействия на людей и окружающую среду и связанные с этим риски, возникающие в результате жизнедеятельности человека, продуктов и услуг.
- Социальные – нацеленные на улучшение социально-экономического благополучия населения в регионах присутствия и предусматривающие ответственное взаимодействие и уважение интересов соответствующих заинтересованных сторон для достижения целей устойчивого развития.
- Принципы корпоративной социальной ответственности – предусматривающие прозрачность и информационную открытость деятельности Банка, внедрение принципов устойчивого развития в бизнес-процессы.

## Заинтересованные стороны МКБ

В числе конкурентных преимуществ МКБ – его способность удовлетворять растущие потребности существующих клиентов, привлекать на обслуживание новых, а также умение выстраивать прозрачные и долгосрочные взаимоотношения как внутри коллектива, так и с внешними стейкхолдерами.

Менеджмент банка и его акционеры считают особенно важным раскрывать заинтересованным сторонам результаты своей деятельности, оказывающие влияние на общество в целом. Прозрачность, открытость и достоверность информации способствуют формированию доверительных отношений со всеми стейкхолдерами. Также МКБ стремится продвигать принципы устойчивого развития среди клиентов, партнеров и контрагентов, опираясь на лучшую национальную и международную практику.

Согласно результатам первого в России исследования по практике ответственного финансирования в российском банковском секторе, представленного WWF России, Европейским университетом в Санкт-Петербурге и Аналитическим центром Национального рейтингового агентства, МКБ входит в

# ТОП-5

**самых прогрессивных банков в отношении принципов устойчивого развития** в части раскрытия информации на сайте.



Банк выделяет следующие основные категории заинтересованных сторон.

Заинтересованные стороны МКБ	Формат взаимодействия
<b>Клиенты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обслуживание клиентов, в т.ч. развитие сети отделений</li> <li>• Прием обращений</li> <li>• Дистанционное банковское обслуживание (мобильный банк, контакт-центр, интернет-банк)</li> <li>• Информация о банковских продуктах, об отчетности, о доступности филиалов банка, экологических планах и действиях, а также другая важная информация размещена на сайте МКБ (в русскоязычной или англоязычной версии)</li> <li>• Анализ удовлетворенности клиентов</li> </ul>
<b>Сотрудники</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение квалификации</li> <li>• Социальный пакет</li> <li>• Поддержка и содействие в развитии внутрикорпоративных спортивных клубов и мероприятий, предназначенных для сотрудников компании.</li> <li>• Участие в спортивных мероприятиях, благотворительных и других общественных и экологических мероприятиях</li> <li>• Корпоративный портал</li> <li>• «Горячая линия» – возможность направлять жалобы и обращения членам Комитета по аудиту и рискам Наблюдательного Совета МКБ</li> </ul>
<b>Общество</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в социальных и экологических проектах правительства РФ, других государственных структур, а также развитие собственных проектов</li> <li>• Разработка финансовых продуктов для различных категорий граждан</li> <li>• Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</li> <li>• Развитие региональной сети отделений и создание дополнительных рабочих мест в регионах</li> <li>• Взаимодействие с вузами, стажерские программы, тренинги</li> </ul>
<b>Акционеры и инвесторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Собрания акционеров</li> <li>• Коммуникация с использованием различных каналов (в том числе конференс-звонки, встречи, переписка по электронной почте, вебкасты)</li> <li>• Раскрытие существенной для акционеров и инвесторов информации на электронной странице для инвесторов (на русском и английском языках)</li> <li>• Публикация финансовой и нефинансовой отчетности</li> </ul>
<b>Контрагенты и партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прозрачная конкурентная система закупок</li> </ul>
<b>Органы власти и регуляторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Раскрытие информации и соблюдение всех требований законодательства в области ведения банковской деятельности</li> <li>• Участие в проектах и рабочих встречах по совершенствованию законодательства в различных сферах (экспертные советы, рабочие группы, круглые столы и другие виды коммуникации)</li> <li>• Вклад в развитие регионов по мере разворачивания региональной сети присутствия</li> </ul>
<b>Средства массовой информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярные коммуникации с ключевыми СМИ, оперативное реагирование на поступающие вопросы</li> <li>• Высокий уровень мобильности контента на сайте МКБ, в социальных сетях и других источниках коммуникации</li> </ul>